

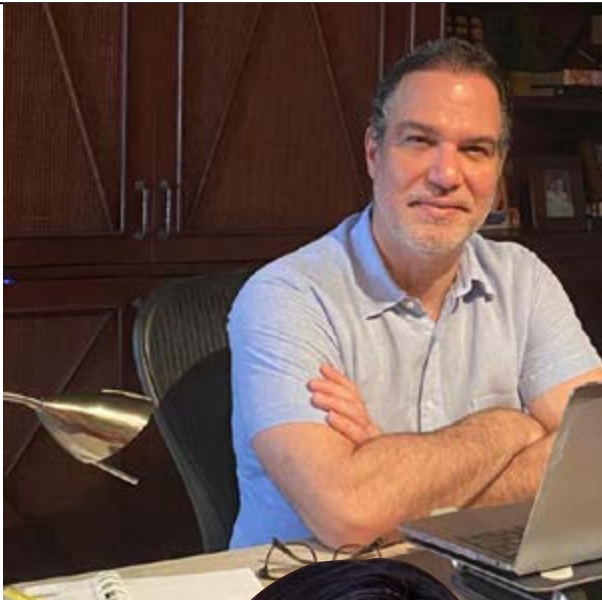
NEY DÍAZ

“CUANDO TU PROPÓSITO PERSONAL O EMPRESARIAL ESTÁ CLARO Y DEFINIDO, EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES ES MUY FÁCIL”.

↑ Ana Alicia De Jesús | 📷 Cortesía INTRAS

Cuando inició el estado de emergencia a mediados de marzo pasado, los empresarios y emprendedores más sabios se dieron cuenta rápidamente de que esta nueva e incierta situación era cosa de pivotear o pivotear. Ney Díaz fue uno de ellos. A los pocos días de iniciada la cuarentena, transformó la manera en que daban servicio sus empresas especializadas en capacitación y se enfocó en lo digital, siendo una vez más el puente entre el conocimiento de expertos en liderazgo, transformación, productividad, y los ejecutivos y empresarios que tanto lo necesitaban. Con esto elevó la propuesta de valor de sus negocios y reafirmó el compromiso con su propósito de aportar al éxito de las personas y organizaciones. Conversamos con él sobre la experiencia y terminamos la plática más inspirados para no solo sobrevivir, sino florecer en esta y en cualquier crisis.





Julio Zelaya

"ANTE UNA SITUACIÓN COMO ESTA, TIRAMOS DE NUESTRO PROPÓSITO Y CREAMOS WEBINARS GRATUITOS PARA AYUDAR A PERSONAS Y ORGANIZACIONES".



Tuti Furlán

¿Cómo han sido estas semanas de distanciamiento social y quedarse en casa para usted?

Intensas, reveladoras, educativas, aleccionadoras y retadoras. Al principio de toda esta situación, muchas personas de mi entorno inmediato me preguntaban que por qué yo estaba tan calmado ante la situación, sobre todo cuando la tranquilidad no es uno de los principales rasgos de mi personalidad... Mi respuesta era muy simple: "Yo me estoy ocupando de lo que controlo y tratando de no preocuparme de lo que no controlo". ¿Desafíos? Muchos. Desde activar un plan de emergencia para mantener las empresas funcionando y liderar equipos de forma remota, hasta cambiar radicalmente rutinas y hábitos personales. Pero te puedo decir que el haber visto cómo ha respondido mi equipo ante este cambio de realidad y los logros que hemos obtenido en tan poco tiempo ha sido enormemente gratificante.

Como dueño de negocios cuyo principal enfoque es la organización de capacitaciones presenciales, ¿cuál fue su primera reacción ante esta realidad y cuáles las primeras decisiones que se tomaron como empresa?

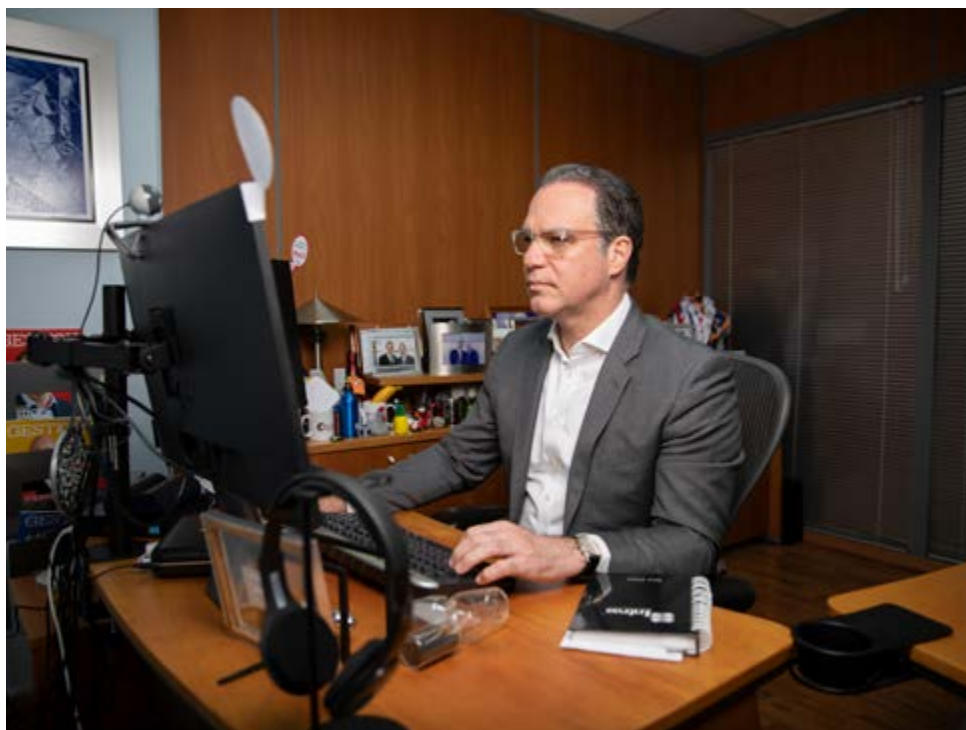
Esta es una pregunta muy interesante. El lunes 9 de marzo, cuando me enteré de la noticia de que una ejecutiva de una entidad financiera del país había sido contagiada del Covid-19, supe que nuestra empresa debía abrocharse los cinturones y prepararse para el impacto. Y que desde ese día en adelante, para bien o para mal, las cosas nunca serían iguales. Nuestras primeras medidas fueron posponer hasta nuevo aviso todas las actividades de capacitación y eventos inmediatos, y mantenernos atentos al desarrollo de los acontecimientos. El primer factor a trabajar era estimular la colaboración y eliminar la concepción tradicional de que existen áreas o departamentos independientes. Basado en que tenemos varias empresas y marcas, una de las primeras decisiones que tomé fue crear una entidad ficticia (con logo y todo) que se llamó ENDAP: Empresas de Ney Díaz Ante la Pandemia. Luego de esto, sostuve una reunión con mi equipo y les comuniqué que desde ese momento en adelante, y hasta nuevo aviso, todos trabajaban para esta entidad. De igual forma, les indiqué que esta era una oportunidad de aprender y que se olvidaran de las posiciones y responsabilidades que habían tenido hasta ese entonces. Sus nuevas responsabilidades serían las que requiriera la situación.



Jonatan Loidi



"Nos preguntamos ¿qué necesita la gente ahora mismo? Entendimos que necesitaban herramientas, criterios, inspiración y motivación para poder lidiar lo mejor posible con una situación totalmente inesperada".



¿Cómo ha cambiado la dinámica en la empresa en el último mes?

Una interesante combinación entre agilidad extrema y cierta lentitud debido al componente virtual de la toma de decisiones. Pero el balance es altamente positivo. La realidad actual es que todo el equipo está aportando en las áreas y proyectos que sean necesarios de acuerdo a sus capacidades y disponibilidad. Otras de las decisiones que tomamos fue la de crear un propósito masivamente transformador para los próximos 60 días. El propósito nuestro lo denominamos "0 el 1" (cero proyectos e iniciativas pendientes para el día uno, cuando reiniciemos operaciones). El argumento es que debemos tener todos los proyectos pendientes listos para cuando llegue ese día uno de reiniciar operaciones físicamente. En este sentido, la dinámica se enfoca mucho en la rendición de cuentas con el avance de todos los proyectos.

¿Cómo luce un día en la vida de Ney Díaz ahora?

Calmadamente intenso... La tranquilidad y cierto nivel de aislamiento me disparan la productividad. El día transcurre despachando con el equipo, trabajando en nuevas ideas y proyectos, escribiendo más que nunca para mi *blog* y trabajando en varios proyectos personales que tenía aplazados. Y, por último, trabajando intensamente en reinventarme y abordar proyectos fuera de mi zona de confort.

¿Cómo surgió la idea de crear ese fantástico calendario de webinars gratuitos ofrecidos por INTRAS desde marzo?

Cuando tu propósito personal o empresarial está claro y definido, el proceso de toma de decisiones es muy fácil. Parte de nuestro propósito es aportar al éxito de personas, organizaciones, el país y el mundo, siendo un puente para la transferencia de conocimientos vanguardistas y mejores prácticas. Así que, ante una situación como esta, simplemente tiramos de nuestro propósito y creamos una serie de *webinars* gratuitos para ayudar a personas y organizaciones en un momento tan difícil y retador.

¿Cuánto tiempo tiene la división Digital Learning de INTRAS y qué tal ha sido su experiencia con la capacitación virtual?

Excelente pregunta. Si bien desde hace tiempo tenemos una oferta digital robusta a partir de numerosas alianzas que hemos hecho a lo largo del tiempo, debo confesar que nuestro enfoque era más bien reactivo. Cuando el tema de la pandemia empezó a asumir dimensión global, tomamos la iniciativa de inventariar todos nuestros activos digitales y, sobre todo, de nuestra oferta digital. Nos quedamos sorprendidos de todo con lo que contamos para poder ofertar a nuestros clientes en el área digital. A eso se suma que nuestra fortaleza, y lo que nos diferencia con cualquier posible competidor, es nuestra capacidad de *go to market* con nuevas propuestas y conceptos. Antes del 31 de marzo, no habíamos realizado ni un solo *webinar*, y a la fecha llevamos más de una veintena sobre nuestros hombros, incluyendo un gran evento virtual de un día completo como fue el Motivation Day.

Hoy, los planteamientos de su libro "Las 12 preguntas" se nos hacen más relevantes y oportunos que nunca. Asuntos como el propósito de vida, la definición de éxito, la idea de la felicidad, la motivación, el liderazgo, la humildad o la integridad deberían ser temas de reflexión en momentos de crisis como el que estamos viviendo. ¿Qué reflexiones ha estado haciendo usted durante esta experiencia?

Para mí, la gran revelación ha sido lo enormemente aplicable que son los principios y planteamientos de este libro ante la actual coyuntura. A veces pienso que fue escrito para este momento. En las redes sociales y con algunos amigos he estado compartiendo reflexiones que entiendo son las que más aplican para este contexto y la retroalimentación ha sido increíble. Una anécdota es que me he convertido en mi más fiel lector, pues el repasar muchos de estos conceptos para fines de compartirlos con amigos y relacionados, he profundizado en muchos de los planteamientos ahí escritos para aplicarlos a realidades que vivo ante esta situación tan inesperada. Y lo más interesante es que en todo este proceso me han surgido nuevas preguntas...**SDT.**